Cancer@Work

Ensemble, concilions maladie et travail.

DOSSIER DE PRESSE

Quand concilier maladie et maintien au travail devient un levier de performance, de cohésion et d'impact sociétal

Cancer@Work

Ensemble, concilions maladie et travail.

1 ACTIF SUR 4 VIT AVEC UNE MALADIE CHRONIQUE ET LEUR MANQUE D'ACCOMPAGNEMENT DANS LE MONDE PROFESSIONNEL RESTE ENCORE L'UN DES ANGLES MORTS DE NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE ET SOCIAL.

Un enjeu de Société tant le phénomène est répandu et pourtant méconnu. Chacun connaît quelqu'un qui a dû concilier maladie et travail. Trop souvent, il l'a fait seul, pouvant entraîner par ailleurs un sentiment d'abandon et d'isolement.

Un enjeu de finances publiques et de cohésion sociale. 143,2 milliards d'euros : c'est ce qu'ont coûté en remboursements les 14,5 millions d'assurés en affection de longue durée (ALD) en 2024. C'est plus de 2 fois le budget annuel de l'Éducation nationale. Les arrêts de travail ont progressé de 10 % en 5 ans. L'enjeu n'est pas de les limiter mais de mieux encadrer les retours à l'emploi sachant que le manque d'accompagnement lors d'un retour de long congé (maladie, traitement, burn-out) prolonge l'absentéisme de 17 jours en moyenne, principalement en raison de décompensations psychiques.

Un enjeu de performance et de compétitivité des entreprises. Un salarié malade laissé seul, ce sont des compétences perdues et des coûts cachés. Et quand la maladie entre dans l'entreprise, c'est tout le collectif qui vacille avec des organisations à repenser et des nouvelles personnes à former alors même que les salariés malades représentent, par leur expérience et leur vécue, une richesse incommensurable pour l'entreprise.

Cancer@Work refuse ce gâchis et ce non-sens. Depuis 2012, l'association fédère plus de 200 entreprises, qui représentent plus de 10 % de la population active. Sa conviction : accompagner la maladie au travail est une décision de bonne gestion au bénéfice de la cohésion sociale, de la compétitivité de nos entreprises et de bien-être personnel. En fédérant un collectif engagé et pionnier sur ces questions, Cancer@Work veut faire progresser les bonnes pratiques et encourager leur développement, rejoignez l'aventure !

Sources : CESE, Les maladies chroniques (2019) ; Défenseur des droits et OIT, Concilier maladies chroniques et travail : un enjeu d'égalité (2023) ; Sécurité sociale, Dépenses d'assurance maladie des assurés en ALD (données 2024) ; Cancer@Work, données institutionnelles (2026).

SOMMAIRE

1. Présentation générale de Cancer@Work

2. Focus : le Label Cancer@Work

3. Focus : les actions solidaires Job Meeting

4. Focus : le parcours certifiant de Coordinateur inclusion santé

5. Données et chiffres d'impact

Annexes : biographies, visuels, campagnes vidéo, contact presse









1. PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE CANCER@WORK

Chiffres clés

Créée en **2012**

+ de 200 entreprises membres de Cancer@Work

+ de 3 millions d'actifs représentés

42 entreprises labellisées depuis 2019

Depuis 2016, près de **4 700** personnes accompagnées solidairement

Gouvernance et figures de proue



Pauline Clauzel
Directrice de Cancer@Work.



Philippe Salle
Président de Cancer@Work,
Chairman & CEO du Groupe Atos



Anne-Sophie Tuszynski
Fondatrice et administratrice de Cancer@Work
CEO de Wecare@work.

Le conseil d'administration réunit des dirigeants d'entreprises : **voir annexe**



1. PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE CANCER@WORK

DE L'EXPÉRIENCE DE LA MALADIE À UN RÉSEAU D'ENTREPRISES ENGAGÉES

En 2011, Anne-Sophie Tuszynski, forte de 20 ans d'expérience dans le secteur de l'emploi, est touchée par un cancer. Elle constate un besoin des employeurs : passer d'une gestion au cas par cas, « en mode pompier », à des pratiques managériales et des politiques sociales partagées et durables.
En juin 2012, elle crée Cancer@Work, première association d'entreprises dédiée au sujet de la maladie au travail.

Aujourd'hui le réseau compte des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs. L'association est reconnue d'intérêt général depuis 2015 et est partenaire fondateur du mouvement mondial Working with Cancer, initié par Publicis Groupe.

Parmi les membres :

BPCE SOLUTIONS INFORMATIQUES · Carrefour · cci productions · Dassault Systèmes · Decathlon · emeria · ESTÉE LAUDER COMPANIES · France Travail · Maison Moët Ruinart · malakoff humanis · Publicis Groupe · VINCI Construction

...

et + de 200 entreprises en France, au Luxembourg et au Royaume Uni

LES 4 MISSIONS DE L'ASSOCIATION :

1. MOBILISER	2. Les ENGAGER	3. MESURER	4. SOUTENIR
les entreprises autour de la Charte Cancer@Work	à agir et à partager les bonnes pratiques	les attentes des actifs et l'impact des actions à l'échelle de l'entreprise et de la Société	solidairement le maintien dans l'emploi des personnes malades






2. FOCUS : LE LABEL CANCER@WORK

Lancé en 2019 à la demande des entreprises membres, le Label Cancer@Work est présenté par l'association comme un **outil de mesure du progrès social unique au monde**. Il ancre l'inclusion de la maladie au travail dans la stratégie RH et la démarche RSE des entreprises.

Un outil aligné sur les standards internationaux

- Il contribue aux Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'agenda 2030 des Nations Unies.
- Son référentiel est compatible avec les standards RSE nationaux et internationaux, dont l'ISO 26000 et la Global Reporting Initiative (GRI).
- Il a été conçu avec le soutien d'AXA, Malakoff Humanis et Roche.
- Il est ouvert à toute organisation, privée ou publique, en France comme à l'international. Son coût est inclus dans l'adhésion.

Une évaluation exigeante et indépendante

L'évaluation porte sur 18 thématiques, 24 objectifs et 59 critères, regroupés en 4 cibles : engagement stratégique, agir pour l'inclusion, mesurer et progresser, inciter et impulser. Chaque réponse doit être étayée par un justificatif. Un jury de cinq membres indépendants rend la décision. Le Label est valable 3 ans.

TROIS NIVEAUX DE RECONNAISSANCE :

1re étoile :
Reconnaît les organisations **engagées dans la démarche d'inclusion de la maladie en milieu professionnel**

2e étoile :
Reconnait les organisations qui ont déjà les critères du niveau 1
+ **Amélioration continue** par la définition et le suivi d'indicateurs de **mesure** de performance et d'impacts

3e étoile :
Reconnait les organisations qui ont déjà les critères du niveau 2
+ **Partage les bonnes pratiques** pour inciter et impulser l'inclusion de la maladie en milieu professionnel auprès des parties prenantes et des communautés locales

42 ENTREPRISES ONT ÉTÉ LABELLISÉES DEPUIS 2019



3. FOCUS : LES JOB MEETINGS

DEPUIS 2016, LES JOB MEETINGS ONT ACCOMPAGNÉ PLUS DE 600 PERSONNES TOUCHÉES PAR LA MALADIE DANS LEUR RETOUR À L'EMPLOI ET MOBILISÉ PRÈS DE 1000 REPRÉSENTANTS D'ENTREPRISES MEMBRES.

Le principe :

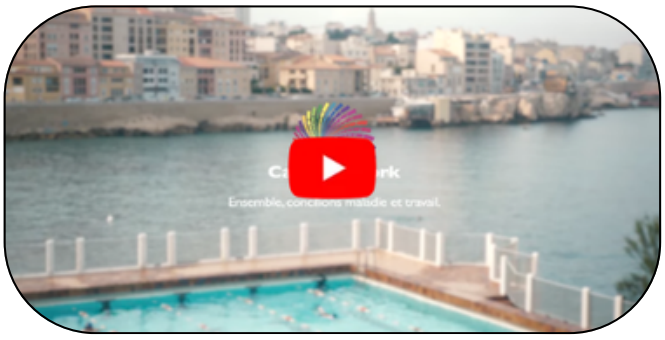
Un Job Meeting réunit des personnes ayant vécu un cancer ou une maladie chronique et des représentants d'entreprises membres. Il poursuit deux objectifs :

- **Aider** ces personnes à retrouver le chemin de l'emploi ;
- **Sensibiliser** les entreprises à mieux appréhender la maladie.

Depuis 2025, la présentation des dispositifs légaux et administratifs, ainsi qu'un suivi individuel jusqu'à la concrétisation du projet professionnel sont intégrés aux sessions.

Site web dédié : jobmeeting-canceratwork.com

Vidéo d'une journée Job Meeting à Marseille



Reportage France 3 sur un Job Meeting







4. FOCUS : LE PARCOURS CERTIFIANT « COORDINATEUR INCLUSION SANTÉ »

Découvrez notre reportage :



EN 2026, CANCER@WORK ET WECARE@WORK LANCENT LE PREMIER PARCOURS CERTIFIANT DE COORDINATEUR INCLUSION SANTÉ. IL FORME DES ACTIFS AYANT VÉCU LA MALADIE À ACCOMPAGNER, EN ENTREPRISE, LES PARCOURS ENTRE MALADIE ET TRAVAIL.

Le constat : un métier qui n'existe pas encore

Les expériences de Cancer@Work et de Wecare@work révèlent un manque : aucun accompagnement de proximité professionnalisé ne coordonne les parcours maladie-travail dans les organisations. Les dispositifs restent dispersés, managers et équipes se retrouvent démunis, et aucune formation ne professionnalise cette expertise.

L'innovation : transformer l'expérience de la maladie en compétence

- **Public :** des actifs ayant vécu la maladie, avec des compétences transférables (RH, QVCT, gestion de projet, handicap) et la volonté d'accompagner leurs pairs.
- **Format :** 16 jours de formation sur 3 mois, en présentiel et à distance.
- **Contenu :** séminaires d'ouverture et de clôture, 5 modules techniques, une learning expedition, des travaux intersession.
- **Certification :** certification Wecare@work, par mise en situation devant un jury.
- **Promotion pilote :** d'avril à juillet 2026, certification le 2 juillet 2026.
- **Soutiens :** France Travail et l'association Ruban Rose.

Une fois certifié, le Coordinateur inclusion santé assure six missions : favoriser le maintien dans l'emploi, soutenir la politique d'inclusion, sensibiliser les équipes, accompagner individuellement les personnes et leurs équipes, mesurer l'impact des actions, veiller aux obligations de prévention santé (DOETH, risques psychosociaux, QVCT).



4. FOCUS : LE PARCOURS CERTIFIANT DE COORDINATEUR INCLUSION SANTÉ

LES DÉBOUCHÉS

Type d'organisation	Format d'intervention
PME	Temps partagé, temps plein ou appui ponctuel
Grands groupes	Double compétence développée en interne
Structures et centres de santé	Expertise spécialisée
Groupements d'employeurs, branches professionnelles, acteurs de l'emploi	Mutualisation et déploiement à l'échelle d'un secteur ou d'un territoire

PENSÉ COMME UN PILOTE, LE DISPOSITIF VISE ENSUITE PLUSIEURS PROMOTIONS PAR AN

« Ce parcours démontre que l'entreprise est la plus grande force d'inclusion : c'est en son sein, au plus près des équipes et du terrain, que se jouent le maintien dans l'emploi et le retour à une vie professionnelle qui fait sens. » Pauline Clauzel, Directrice de Cancer@Work





5. DONNÉES ET CHIFFRES D'IMPACT

LA MALADIE AU TRAVAIL N'EST PAS MARGINALE ET L'ABSENTÉISME PÈSE SUR LES ENTREPRISES COMME SUR LES FINANCES PUBLIQUES

1 actif sur 4
est atteint d'une maladie chronique (projection 2025)

1 actif sur 5
est aidant d'un proche

80 %
Part des maladies chroniques invisibles (1re cause de handicap)

+58 %
Hausse des arrêts de longue durée en 5 ans

4 000 €
Coût de l'absentéisme par salarié et par an

4,7 % du PIB
Coût de l'absentéisme VS 3,8 % du PIB pour l'agriculture et l'agroalimentaire

+ 17 jours
Arrêt supplémentaire moyen après le retour d'une personne arrêtée + de 3 mois et non accompagnée

57 %
Managers souhaitant être formés pour accompagner ces situations

LE BAROMÈTRE NATIONAL "MALADIE ET TRAVAIL" DE CANCER@WORK

Depuis 2013, Cancer@Work mesure tous les 3 ans les attentes de la population active et l'impact de la maladie sur la vie professionnelle. L'étude est menée par OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif. La 5e édition a été publiée en octobre 2024. Une nouvelle étude est en cours d'élaboration.

Sources : CESE, Les maladies chroniques (2019) ; AXA France, Datascope 2025, L'Observatoire de la vie en entreprise ; Cancer@Work / OpinionWay, Baromètre national Cancer, maladies chroniques et travail (2024) ; DREES, données sur les proches aidants.

ANNEXES
Biographies des porte-paroles

Philippe Salle
Président de Cancer@Work depuis 2013, Chairman & CEO du Groupe Atos



Philippe Salle est diplômé de l'École des Mines de Paris (France) et titulaire d'un MBA de la Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University (Chicago, États-Unis).

Philippe Salle a débuté sa carrière chez Total, en Indonésie, avant de rejoindre Accenture en 1990. Il entre chez McKinsey en 1995 et devient Senior Manager en 1998. L'année suivante, il intègre le groupe Vedior (devenu plus tard Randstad, coté à Amsterdam).

Il est nommé Président-Directeur Général de Vedior France en 2002, intègre en 2003 le Directoire de Vedior NV, avant d'être nommé Président de la zone Europe du Sud (France, Espagne, Italie et Suisse) en 2006. De 2007 à 2011, il dirige le groupe Geoservices (cédé en 2010 à SLB, coté notamment à New York), société technologique du secteur pétrolier (7 000 collaborateurs dans 52 pays) d'abord en tant que Directeur Général Délégué puis en tant que Président-Directeur Général. De 2011 à 2015, il occupe la fonction de Président-Directeur Général du groupe Altran. Il devient ensuite Président-Directeur Général d'Elior, poste qu'il occupe jusqu'au 31 octobre 2017. Il dirige le groupe Emeria (anciennement Foncia) à partir du 1 er décembre 2017. Le 14 octobre 2024, il est nommé Président du Conseil d'Administration du Groupe Atos.
Le 1er février 2025, il est nommé Chairman & CEO du Groupe Atos.

Il est chevalier de l'ordre national du Mérite et chevalier de la Légion d'honneur, et commandeur de l'ordre du Mérite de la République italienne.

ANNEXES
Biographies des porte-paroles

Anne-Sophie Tuszynski
Fondatrice de Cancer@Work, CEO de Wecare@work



Après 20 ans de carrière dans le secteur de l'emploi, dont plusieurs années au comité de direction d'un groupe international, Anne-Sophie Tuszynski est confrontée à un cancer en 2011.

Cette épreuve devient le point de départ d'un engagement entrepreneurial au service de l'inclusion des personnes malades dans le monde du travail.

Convaincue que l'entreprise est une formidable force d'inclusion et que la maladie peut aussi révéler des compétences précieuses, elle fonde Cancer@Work en 2012, un réseau d'employeurs engagés, puis Wecare@work en 2015, qui accompagne les entreprises et développe notamment Alex, une solution digitale au service de plus de 300 000 actifs.

Ces deux structures poursuivent une même ambition : permettre à chacun de concilier santé et travail, tout en faisant de l'inclusion un levier de performance durable.

Dirigeante reconnue travailleuse handicapée, ancienne membre du comité des usagers de l'Institut national du cancer, Anne-Sophie Tuszynski a reçu le Trophée des Aidants de l'Ordre national du Mérite en 2025 et a été nommée chevalier de la Légion d'honneur en 2026.

ANNEXES
Biographies des porte-paroles

Pauline Clauzel
Directrice de Cancer@Work



Diplômée de Sciences Po et de l'ESCP, Pauline Clauzel a développé une expertise en stratégie, en communication et en conduite de projets dans le secteur de la santé. Après avoir débuté sa carrière comme directrice de cabinet en agence de communication, elle a accompagné de grandes entreprises chez Wecare@work sur les enjeux d'inclusion de la maladie au travail. Elle a également piloté la stratégie et le déploiement des actions du fonds de dotation le Lab Heyme, notamment dans le domaine de la santé des femmes.

Aujourd'hui Directrice de Cancer@work, elle met son expérience au service du développement de l'association et d'une ambition : faire progresser durablement l'inclusion de la maladie au travail. Son vécu de patiente chronique nourrit cet engagement et renforce sa compréhension des réalités de terrain.

ANNEXES

Le conseil d'administration



Anne-Sophie
TUSZYNSKI
Fondatrice de Cancer@Work
CEO de Wecare@work



Philippe
SALLE
Président de Cancer@Work
Chairman & CEO du Groupe Atos



Isabelle
GUYOMARCH
Présidente du Groupe CCI Productions
et du Laboratoire Ozalys

Cancer@Work



Franck
MARTINEZ
Responsable France pour la Qualité
de Vie et des Conditions de Travail,
Décathlon



Pascal
ANDRIEUX
Directeur des engagements sociaux et sociétaux, Malakoff Humanis
Directeur Général de la Fondation MH Handicap
Directeur de la Mutuelle Allasso
Directeur Général Malakoff Humanis Innovation Santé



Pascale
CHARPY-MOORE
Membre du Directoire en Charge du Pôle Ressources,
Caisse d'Epargne Loire Centre



Nicole
ETCHEGOÏNBERRY
Membre d'honneur

ANNEXES

Campagnes de sensibilisation



STRINGS

Le soutien au travail est essentiel. Il est urgent d'agir.
Merci à Publicis Groupe pour cette réalisation sublime, si poignante de vérité.



MONDAY

1 personne sur 2 sera touchée par un cancer au cours de sa vie; la moitié travaille. Il est urgent de s'engager.
Une autre réalisation de Publicis Groupe que nous remercions.

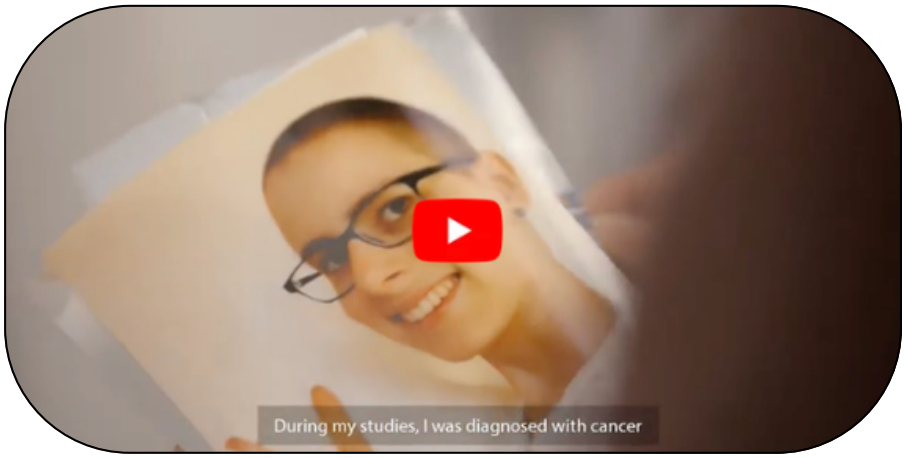
ANNEXES
Campagnes de sensibilisation

CAMPAGNES DE SENSIBILISATION



LES PETITS RIENS QUI FONT TOUT

La vie au travail, c'est la vie, tout simplement. Il est urgent d'apprendre à concilier maladies et travail.
Nous remercions l'agence Epoka pour cette réalisation.



FIGHTING CANCER

Les personnes malades développent des compétences et des qualités insoupçonnées. Il est urgent de les révéler.
Nous remercions l'agence FamousGrey pour cette réalisation.

Cancer@Work

Ensemble, concilions maladie et travail.

CONTACT PRESSE

Sarah Gerlicher, Attachée de presse
sarahgerlicher@gmail.com
+33 6 78 29 26 25

RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

www.canceratwork.com

Cancer@Work, association loi 1901 reconnue d'intérêt général · 8 Place du marché, 92160 Antony