



CANCER@WORK APPELLE À LA MOBILISATION CONTRE LA MALADIE AU TRAVAIL

LE 16 MARS 2021 À 20:07



PAR AMELLE NEBIA

C' est la semaine nationale de lutte contre le cancer et Cancer@Work, lance une campagne de mobilisation pour changer de regard sur la maladie et soutenir le maintien dans l'emploi des personnes malades avec l'accompagnement d'Ogilvy Paris. L'agence a orchestré la création, la stratégie, la production et la post production, les RP et l'influence. *"Après avoir lutté contre un cancer, les personnes malades entament souvent un autre combat : celui de reprendre le cours de leur vie professionnelle. Souvent éloignés de leur entreprise pendant plusieurs mois, ils doivent parfois faire face à un changement de comportement de la part de leur entourage, à une gêne, qui les ramène sans cesse à la maladie"* résume Anne-Sophie Tuszynski, fondatrice de Cancer@Work. Cette problématique a été entendue par les pouvoirs publics. Le maintien dans l'emploi des personnes malades fait désormais partie des priorités de la sécurité sociale et de Pôle emploi qui ont conclu cette année une alliance

dans cet objectif. Il fait également partie des priorités du nouveau Plan cancer stratégie 2021, présenté en février dernier. La campagne "Join the colleaguehood" propose de se parer d'un couvre-chef réel ou virtuel à l'aide de filtres à télécharger gratuitement et s'appuie sur les outils que chacun utilise aujourd'hui au quotidien à savoir les plateformes Zoom et Microsoft Teams. *"En faisant un pied de nez aux stigmates physiques que peut engendrer un cancer ou toute autre maladie invalidante, ces filtres permettent de prendre de la distance concernant l'apparence physique et de justement solliciter l'échange sur ce sujet tabou. Activer les filtres Couvre-chef c'est exprimer son soutien aux personnes malades qui veulent continuer à travailler et s'engager pour leur maintien dans l'emploi* précise l'agence. Fondé par Anne-Sophie Tuszynski, entrepreneure et "cancer survivor" et présidé par Philippe Salle, président de Foncia Groupe, Cancer@Work est un réseau d'entreprises engagées pour concilier cancer, maladies chroniques et travail. Depuis 2012, l'association a su fédérer près de 100 entreprises et sensibiliser 1,5 million de personnes sur le sujet de l'inclusion de la maladie en milieu professionnel.

Tabou

Chaque jour en France, 1 200 nouveaux cas de cancer sont diagnostiqués. Parmi eux, près de la moitié sont des actifs et une personne sur trois se retrouve éloignée de l'emploi deux ans après son diagnostic. Beaucoup témoignent, lorsqu'ils sont toujours en poste, d'un manque d'adaptation à leur situation et/ou d'un regard qui change à leur égard. Sur ce sujet encore tabou, il est *"urgent que les entreprises se mobilisent et ouvrent le dialogue avec leurs salariés. Les solutions pour une meilleure intégration de la maladie ne sont pas nécessairement compliquées à mettre en place, et sont, surtout, nombreuses"*.