



Cancer@Work

.....
RAPPORT D'ACTIVITÉ

2019



ÉDITO

CHAQUE JOUR, ENGAGEONS-NOUS ET AGISSONS POUR CONCILIER MALADIE ET TRAVAIL

Avec l'ensemble des membres, nous faisons de la maladie au travail un sujet au sein des entreprises et agissons pour mettre en place des plans d'actions efficaces, efficients et adaptés à chaque organisation.

Avec l'ensemble des membres, nous avons sensibilisé plus d'un million et demi de salariés et mis en évidence que concilier maladie et travail crée de la valeur humaine, sociale, économique.

Avec l'ensemble des membres et grâce au Label Cancer@Work, nous mesurons et valorisons les progrès pour mieux concilier maladie et travail.

Tous ensemble, nous portons très largement le fait que l'entreprise est une formidable force d'intégration et que la maladie peut rendre une personne plus forte et l'entreprise plus performante.

Nous devons poursuivre nos actions et continuer à sensibiliser, mobiliser et impliquer tous les acteurs concernés pour que le sujet soit une réalité pour tous.

C'est un enjeu de responsabilité sociétale des entreprises.

Pour que concilier maladie et travail fasse partie des politiques de ressources humaines et soit un sujet ancré dans les stratégies d'entreprises, favorisons ensemble la diffusion de ce message au plus grand nombre.

A très bientôt,



**ANNE-SOPHIE
TUSZYNSKI**
Fondatrice



**PHILIPPE
SALLE**
Président

SOMMAIRE

1. Les chiffres clés de Cancer@Work	1
2. Sept ans de sensibilisation et d'actions	3
3. Les temps forts de Cancer@Work 2019	5
4. Mécénat et don	8
5. Les publications Cancer@Work	9
6. Bilan financier 2019	10
7. Annexes	11
Pourquoi rejoindre Cancer@Work	
La charte de Cancer@Work	
Le bulletin d'adhésion	

I. LES CHIFFRES CLÉS DE CANCER@WORK

7 ANS D'EXISTENCE

4
MISSIONS

1. Sensibiliser et mobiliser les entreprises autour de la charte Cancer@Work
2. Les engager à agir et partager les bonnes pratiques
3. Mesurer l'impact des actions à l'échelle de l'entreprise et de la Société
4. Soutenir solidairement les demandeurs d'emploi

UNE FONDATRICE, UN PRÉSIDENT
UN CONSEIL D'ADMINISTRATION, DES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

**Anne-Sophie
Tuszynski**
Fondatrice



**Philippe
Salle**
Président



**Isabelle
Guyomarch**
*Présidente
Groupe CCI
Productions
et du
Laboratoire
Ozalys*



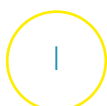
**Michel
Joly**
*Président
Gilead
France*



**Thomas
Saunier**
*Directeur Général
Malakoff Humanis*



**Nicole
Etchegoïnberry**
*Présidente du Directoire
Caisse d'Épargne Loire Centre*



57

ENTREPRISES ENGAGÉES



DONT 17

NOUVEAUX MEMBRES EN 2019



2. SEPT ANS D' ACTIONS

2012

Juin : création de Cancer@Work par Anne-Sophie Tuszynski, club d'entreprises pionnier pour concilier cancer, maladie et travail

2014

SNCF et Roche adhérents au programme « Pionniers » Cancer@Work

2016

3^e colloque de sensibilisation « Dans l'entreprise, le cancer a de la valeur, le saviez-vous ? »

Atelier de co-construction entre adhérents « Et vous, votre entreprise, où en est-elle avec le don de jour de repos ? »

Évènement multi entreprises « Combattre mon cancer, j'y travaille ! »

2^e édition du baromètre national sur la question du cancer au travail

Accompagner les actifs malades : 2 Job Dating : Bordeaux et Paris

4 nouvelles entreprises adhérentes : Planète Végétal, Banque Palatine, Bristol-Myers Squibb et CCI Productions

2013

Anne-Sophie Tuszynski devient membre du comité des usagers de l'Inca

1^{er} baromètre national sur la question du cancer au travail

Lancement du programme « Pionniers » Cancer@Work auprès des entreprises. Altran, 1^{re} entreprise adhérente

2^e colloque de sensibilisation « Entreprises, comment avancer face au cancer ? »

2015

Novartis et Axa adhérents du programme « Pionniers » Cancer@Work

2018

5^e colloque de sensibilisation « Mobiliser l'intelligence collective pour concilier maladie & travail ! »

1^{re} consultation citoyenne sur le sujet du cancer au travail

1^{er} Plan d'action citoyen « Concilier maladie et travail : faire de l'inclusion une réalité pour tous »

1^{re} campagne nationale de valorisation des compétences acquises lors de la maladie sur LinkedIn « Fighting Cancer »

4 nouveaux administrateurs rejoignent Philippe Salle et Anne-Sophie Tuszynski : Nicole Etchegoinberry, Présidente du Directoire de la Caisse d'épargne Loire Centre, Isabelle Guyomarch, Présidente du Groupe CCI Productions et du Laboratoire Ozalys, Michel Joly, Président de Gilead France, Thomas Saunier, Directeur Général de Malakoff Médéric

Accompagner les actifs malades 2 Job Dating à Paris

Adhésions AstraZeneca, Banque Populaire Val de France, Beemedia, Caisse d'Épargne Loire Drome Ardèche, Caisse d'Épargne Normandie, Caisse d'Épargne Rhône Alpes, Chrymélie, CMS Francis Lefebvre, Comptoir des Voyages, Crédit Foncier, Foncia, Gilead, Groupe Hexagone, Institut Bergonié, Natixis, Orange, Pfizer, WikiPME

2017

4^e colloque de sensibilisation « Cancer & travail, une équation économiquement gagnante ? »

Publication de la 1^{re} Étude économique « Travailler avec un cancer – Faire de la volonté de certains une opportunité pour tous »

Atelier de co-construction entre adhérents « Évaluer et valoriser vos actions RSE en faveur de l'intégration de la maladie en entreprise »

5 recommandations pour mieux concilier Cancer & emploi

Élaboration des fiches pratiques Cancer@Work

Accompagner les actifs malades : 3 Job Dating à Bordeaux et Paris

Adhésions Euler Hermès, BPCE Groupe, Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes, Caisse d'Épargne Loire Centre, Caisse d'Épargne Languedoc Roussillon, Caisse d'Épargne Haut de France, Gustave Roussy, Ville d'Antony, Parfums Christian Dior, Caisse d'Épargne Alsace, Malakoff Médéric

2019

6^e colloque de sensibilisation « Maladie et travail : agir ensemble, plus vite, plus loin, plus fort ! »

1^{er} label Cancer@Work : un outil novateur de mesure de progrès social unique au monde.

9 entreprises labellisées : Banque Populaire Val de France, Caisse d'Épargne Loire Centre, CCI Productions, Chrymélie, Foncia, Gilead, Malakoff Humanis, Novartis, Planète Végétal.

3^e édition du baromètre national sur la question du cancer au travail

Accompagner les actifs malades : 3 Job dating à Paris et à Tours

Adhésions Banque Populaire Méditerranée, Bred, BPCE SA, Caisse d'Épargne Côte d'Azur, Crédit Coopératif, Ensemble Protection Sociale (EPS), Johnson et Johnson, Klésia, Mobilité Mutuelle, Nomade Aventure, Pharmavie, Promar IDF, PWC, Terres d'aventures, White and Case LLD, White and Case SAS.

3. LE TEMPS FORTS DE CANCER@WORK 2019

Le Label Cancer@Work, un outil novateur de mesure de progrès social unique au monde



Ce label est né de la demande des membres de l'association Cancer@Work après deux ans de travaux et le soutien financier d'AXA France, MALAKOFF HUMANIS et ROCHE France.



Il a pour objectif d'ancrer durablement l'inclusion de la maladie au travail dans les stratégies de ressources humaines et les démarches RSE. Le Label est un outil unique pour :

- mesurer les progrès des actions et valoriser les bonnes pratiques pour concilier maladie et travail
- augmenter l'employabilité des malades et des aidants
- favoriser les pratiques innovantes
- aligner la démarche des entreprises à des standards et normes internationaux de RSE.

Le Label Cancer@Work participe aux **OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODDs)** de l'agenda 2030 des Nations Unies. Son référentiel est complémentaire et compatible avec les standards nationaux et internationaux du développement durable et de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) tels que ISO26000, Global Reporting Initiative (GRI). Il regroupe l'ensemble des exigences à atteindre par les organisations engagées dans une démarche de responsabilité sociétale envers l'inclusion de la maladie en milieu professionnel.

Au regard des critères d'exigences du référentiel, un système de cotation a été défini qui selon le nombre de points obtenus caractérise 3 niveaux d'engagement et de maturité de l'organisation.

Niveau 1



L'organisation a défini une stratégie sur 3 ans et mis en place des initiatives

Niveau 2



L'organisation mesure ses performances et améliore ses initiatives

Niveau 3



L'organisation partage ses bonnes pratiques et influence ses parties prenantes dans l'inclusion de la maladie au travail

Les labellisés 2019 :



| The Unstoppable Résumé, la campagne de communication qui valorise le blanc du CV et permet aux personnes atteintes d'un cancer d'être un atout pour l'entreprise



Après la campagne Fighting Cancer en 2018, Cancer@Work a lancé le 7 mars dernier The Unstoppable Résumé pour interpeller les recruteurs sur l'utilisation de la technologie dans le processus de recrutement et permettre aux candidats à travers un site dédié de créer son propre CV capable de tirer profit de cette technologie et de démontrer qu'un blanc sur un CV peut cacher des compétences insoupçonnées.

Famous Grey, notre agence de communication, a obtenu pour cette campagne le Trophée Silver aux Cannes Lions, prix international de la Publicité.

Nous remercions l'agence Famous Grey pour cette magnifique campagne. Merci également à Marion Betty qui a accepté de prêter son image à notre campagne de sensibilisation.

| Le baromètre Cancer@Work, 3e édition : le cancer est-il toujours tabou en entreprise ?

Conçu comme un outil de mesure et de pilotage, le baromètre analyse les attentes de la population active ainsi que l'impact de la maladie sur la vie professionnelle.

Après les études réalisées en 2013 et en 2016, l'institut OpinionWay a lancé l'enquête début septembre auprès d'un échantillon représentatif de la population active.

Les objectifs :

- Évaluer quelles sont, chez les actifs, les connaissances et représentations du cancer
- Mesurer auprès des personnes touchées directement ou non l'impact de la maladie sur la vie professionnelle
- Identifier les attentes de la population active à l'égard de l'entreprise en cas de cancer et vis-à-vis de l'entourage professionnel
- Mesurer la perception de la difficulté de maintenir ou retrouver un emploi





Les Job Dating, une action solidaire au bénéfice des personnes fragilisées par un cancer ou une maladie chronique invalidante



Grâce à des levées de fonds spécifiques, 3 Job Dating ont été organisés cette année.

33 personnes que la maladie a éloigné de l'emploi ont été coachées par 72 professionnels du recrutement.

Grâce aux job dating, Cancer@Work remplit une double mission :

- Aider d'anciens malades à retrouver le chemin de l'emploi
- Sensibiliser les entreprises à mieux intégrer la maladie.

En chiffres

3

JOB DATINGS
À PARIS ET À TOURS

33

CANDIDATS
ACCOMPAGNÉS

72

ENTREPRISES
MEMBRES MOBILISÉES

Ce qu'ils en pensent

Entreprises	Candidats
« J'ai été bluffé par la maturité et la motivation des candidats présents ! On reçoit beaucoup et on grandit à leur contact, merci ! »	« Je suis vidée et boostée, une journée énergisante ! Candidats et entreprises m'ont apporté beaucoup de recul et d'espoir »
« Il s'est agit d'une découverte de la réalité : pas seulement de la maladie mais de ce que nous pouvons apporter de concret aux personnes concernées »	« J'ai apprécié rencontrer d'autres personnes confrontées à la maladie, et les voir réagir normalement. On est comme tout le monde »
« De la maladie naît des qualités et compétences, j'en ai encore eu la preuve aujourd'hui »	« Mon attente était d'avoir un regard neuf de RH sur mon parcours, cela m'a apporté de la confiance »
« Une journée riche de rencontres, d'échanges et d'humanité. Je serai là pour la prochaine édition ! »	« La vie est faite de belles rencontres, elles nous permettent d'exister. Aujourd'hui j'ai une sensation d'ouverture, je vais prendre mon temps pour réfléchir et construire mon chemin »

4. MÉCÉNAT ET DON

DE PARDIEU BROCAS MAFFEI



Mécénat
Job Dating

Mécénat
Label

Dons et
challenges



Mécénat
de
compétences



Photographe
Julien Barbanel



Arrondi sur
salaire



5. LES PUBLICATIONS CANCER@WORK

CANCER ET TRAVAIL
3^{ème} EDITION - BAROMÈTRE CANCER@WORK - 2019

Cancer@Work
Ensemble, concilier maladie et travail.

Un sujet d'entreprise

- 2** des actifs ayant eu un cancer estiment ne pas avoir les mêmes opportunités de carrière que les autres actifs.
- 3** des actifs ayant eu un cancer ont disposé d'une information claire sur les impacts de la maladie dans leur vie professionnelle.
- 1** des actifs ayant eu un cancer n'est pas le sentiment d'avoir retrouvé leur place.
- 80%** des actifs souhaitent plus d'actions de formation en entreprise sur ce sujet.

Des progrès perfectibles

- 1** des actifs considère qu'il est difficile de révéler sa maladie en entreprise.
- 8** actifs sur 10 annoncent leurs maladies à leurs collègues proches.
- 7** actifs sur 10 annoncent leurs maladies à leur hiérarchie.
- 84%** des actifs utilisent le mot cancer.

Un sujet qui impacte les actifs aidants

- 1** des actifs estime que l'entreprise doit mieux accompagner le salarié aidant.
- 90%** des actifs n'ont pas d'information claire sur les dispositifs d'accompagnement des salariés aidants.

Cancer@Work mail : contact@canceratwork.com web : www.canceratwork.com
Étude réalisée par OpinionWay à partir de 1001 personnes de 18 à 65 ans ayant eu un cancer. Interview réalisée du 20 août au 5 septembre 2019. Droit de rétractation en cas de questionnement auprès de votre DSDS. Baromètre / Publication

BAROMÈTRE 2019

Conçu comme un outil de mesure et de pilotage à destination des acteurs du monde du travail, de la santé et de la protection sociale, ce baromètre analyse les attentes de la population active ainsi que l'impact de la maladie sur la vie professionnelle. L'étude est menée par l'institut OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif de la population active.

Cancer@Work
Ensemble, concilier à mieux vivre le cancer au travail.

TRAVAILLER AVEC UN CANCER
Faire de la volonté de certains une opportunité pour tous

ÉTUDE ÉCONOMIQUE

Réalisée par Nicolas Bouzou pour Cancer@Work, cette étude vise à évaluer l'impact économique du maintien dans l'emploi des actifs atteints du cancer et à mesurer les bénéfices pour les personnes, pour les entreprises et pour la Société. Les premiers éléments ont été présentés lors du colloque annuel 2017.

Cancer@Work
Ensemble, concilier à mieux vivre le cancer au travail.

CONCILIER MALADIE ET TRAVAIL
Faire de l'inclusion une réalité pour tous

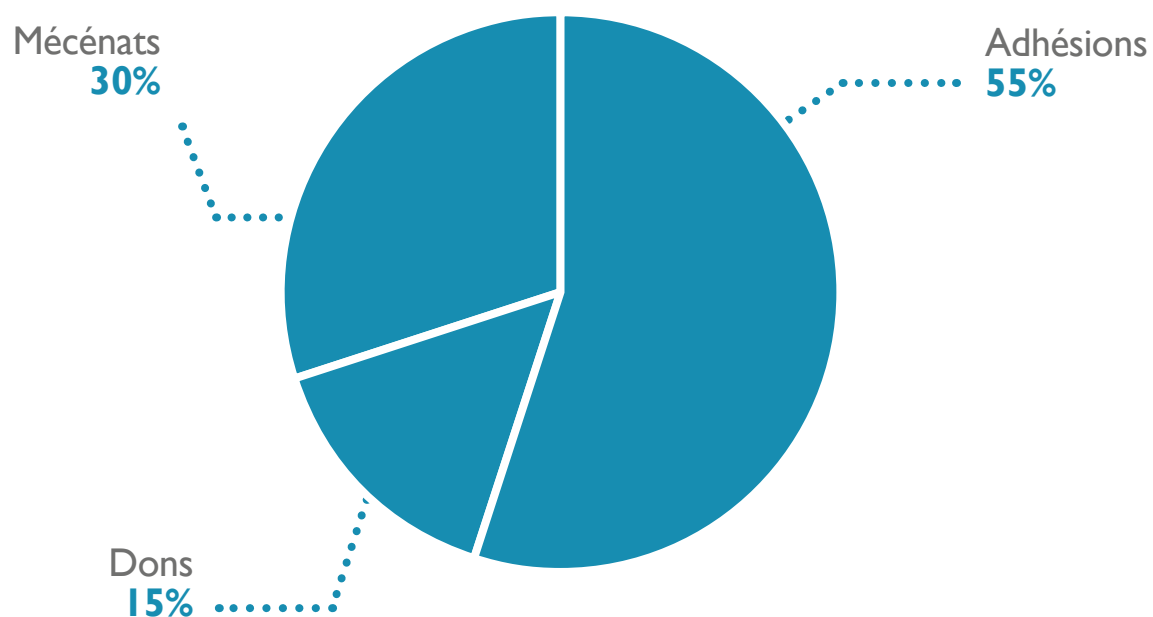
PLAN D'ACTION CITOYEN

Cancer@Work a lancé, en 2018, un grand débat citoyen via une plateforme collaborative, maladie-et-travail.com, pour créer ensemble les solutions de demain afin de concilier maladie et travail. Le débat a conduit à la réalisation d'un plan d'actions citoyen concret et opérationnel divisé en 4 grandes thématiques : l'évolution du cadre législatif et social, la formation, l'information et l'accompagnement.

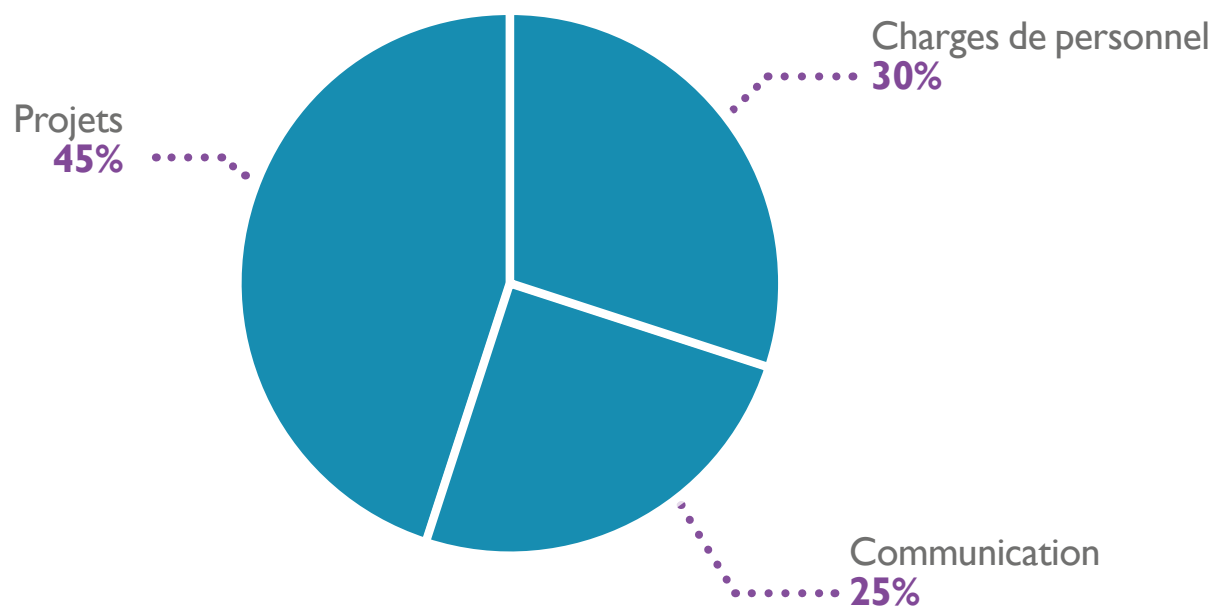
6. BILAN FINANCIER 2019

Des ressources en progression et des dépenses maîtrisées

LES RESSOURCES DE CANCER@WORK



RÉPARTITIONS DES DÉPENSES 2018



7. ANNEXES

POURQUOI REJOINDRE CANCER@WORK ?

Pour MIEUX ACCOMPAGNER vos salariés (malades, aidants, collègues, managers, RH) confrontés à la maladie.

Pour que le cancer devienne synonyme de PERFORMANCE DURABLE dans l'entreprise et de CRÉATION DE VALEUR pour tous.

Pour CHANGER LE REGARD de l'entreprise et de la Société sur les malades.

Pour RÉPONDRE aux obligations de la loi PACTE.

ÊTRE MEMBRE DE CANCER&@WORK, C'EST :

S'ENGAGER EN SIGNANT LA CHARTE CANCER@WORK :

Les membres de Cancer@Work partagent des idées, des valeurs, des convictions.

C'est pourquoi chaque adhérent marque son engagement en signant la charte Cancer@Work.

ACCÉDERA UNE MÉTHODOLOGIE ÉPROUVÉE :

Grâce aux programmes expérimentaux « Pionniers » menés de 2012 à 2016, Cancer@Work met à disposition de ses membres une méthodologie de l'intégration de la maladie.

PARTAGER DES TEMPS D'ÉCHANGES AVEC VOS PAIRS :

Vous intégrez le 1^{er} réseau d'entreprises engagées sur le sujet du cancer et du travail et vous participez aux événements organisés par l'association : colloque annuel, petits déjeuners/dîners, ateliers de co-construction ...

PARTICIPERA DES OPÉRATIONS DE SOLIDARITÉ :

Nous proposons à nos membres d'agir en faveur de l'insertion des personnes que la maladie a éloignées de l'emploi en participant aux job dating Cancer@Work.

FAIRE GRANDIR LE SUJET :

Vous contribuez à faire grandir le sujet du cancer et du travail en partageant vos bonnes pratiques et vous bénéficiez des retours d'expériences d'autres membres.

LA CHARTE CANCER@WORK

CHARTRE



Favoriser l'inclusion et le maintien dans l'emploi des personnes touchées par le cancer ou une maladie chronique en entreprise, c'est **permettre à l'ensemble des salariés de mieux vivre et mieux travailler ensemble.**

Nous avons la conviction que, si elle est accompagnée, de façon simple, cohérente et intégrée, **la crise qu'impose la maladie peut se révéler être un facteur de création de valeur humaine et économique pour l'individu et l'ensemble de la société.**

Notre entreprise, en signant cette Charte, témoigne de sa **volonté de mettre en place des actions concrètes en faveur de l'inclusion et du maintien dans l'emploi des personnes touchées directement ou indirectement par un cancer ou une maladie chronique.**

En vertu de cette charte, nous nous engageons à :

Faire évoluer les savoirs et les représentations liés aux cancers et aux maladies chroniques en entreprise :

- **Sensibiliser** nos salariés et nos partenaires aux enjeux d'une meilleure prise en compte et d'un meilleur accompagnement du cancer et des maladies chroniques pour nos équipes et leurs proches ;
- **Informier** l'ensemble des collaborateurs et nos partenaires sur nos engagements et nos actions pour concilier cancer, maladies et travail.

Accompagner la création d'un environnement favorable aux personnes touchées par un cancer ou une maladie chronique

- **Faciliter** le maintien et le retour à l'emploi des salariés malades ;
- **Accompagner** les équipes ;
- **Aménager** des conditions de travail adaptées.

Favoriser des comportements et pratiques managériales qui respectent l'application du principe de **non-discrimination** et notamment en matière de santé au travail ainsi que **l'insertion et le développement professionnel des candidats et salariés touchés par un cancer ou une maladie.**

Votre entreprise

Cancer@Work
Philippe Salle, Président
Anne-Sophie Tuszynski, Fondatrice

CANCER@WORK

Cancer@Work est un réseau d'entreprises engagées pour concilier maladie et travail.

Cancer@Work a été créé en 2012 par Anne-Sophie Tuszynski, femme d'entreprise et cancersurvivor.

L'association, reconnue d'intérêt général est présidée depuis 2013 par Philippe Salle, CEO de Foncia. Le conseil d'administration est composé de personnalités qualifiées et engagées aux côtés du président et de la fondatrice : Nicole Etchégoïnberry, présidente du directoire de Caisse d'Épargne Loire Centre, Isabelle Guyomarch, présidente de CCI Productions et des laboratoires Ozalys, Michel Joly, CEO de Gilead France, Thomas Saunier, directeur général de Malakoff Humanis.

Depuis 2012, l'association permet au cancer d'exister dans le monde du travail.

Depuis 2012, l'association expérimente et valide une méthodologie d'inclusion de la maladie au travail, la méthodologie 4M©.

Depuis 2012, l'association co-crée des outils pratiques qui permettent aux entreprises qui nous rejoignent d'aller plus vite et d'être plus efficaces pour concilier maladie et travail.

Depuis 2012, l'association co-crée un outil de mesure des avancées pour orienter ses actions au plus près des besoins des actifs.

Depuis 2012, l'association avec le Label Cancer@Work permet à ses membres de mesurer leurs actions et valoriser leurs bonnes pratiques.

Depuis 2012, l'association fait la preuve que concilier cancer, maladie et travail est une source de création de valeur humaine et économique.

Cancer@Work invite toutes les entreprises qui souhaitent s'engager pour concilier maladie et travail à rejoindre le club.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur
www.canceratwork.com ou contact@canceratwork.com

BULLETIN D'ADHÉSION

ADHÉSION



■ Nom de l'entreprise, de l'organisme :

Adresse postale :

Code postal : Ville :

Nombre de salariés :

■ Montant de la cotisation annuelle

Entreprise, association

☆ Moins de 200 salariés : 1 000 euros ☆ De 1501 à 5000 salariés : 8 000 euros

☆ De 201 à 1500 salariés : 5 000 euros ☆ Plus de 5000 salariés : 10 000 euros

Administration, collectivité territoriale, fondation ou centre de soin

☆..... euros

Tarif groupe

☆ euros

■ Représentant de l'entreprise ou de l'organisme :

Nom : Prénom :

Fonction :

Tél. : Adresse e-mail :

■ Responsable relations médias :

Nous sommes régulièrement sollicités par les médias sur les pratiques et actions innovantes en matière d'insertion, de maintien dans l'emploi et d'amélioration de la qualité de vie des personnes touchées par le cancer ; merci de nous préciser la personne habilitée à répondre à de telles demandes.

Nom :

Téléphone : Adresse mail :

■ Vous autorisez Cancer@Work à diffuser sur son site les informations suivantes :

☆ Nom

☆ Logo de votre entreprise/organisme (merci de nous fournir le logo sous format matriciel (JPG ou PNG) **et** sous format vectoriel (AI ou EPS)

■ Règlement (une facture vous sera adressée uniquement sur demande).

Vos règlements sont à adresser :

- **par chèque**, à l'ordre de Cancer@Work, 13 avenue Le Brun - 92160 Antony.
- **par virement**, au CIC IBERBANCO Paris Alésia

RIB : 41199 11022 0030110701 61

IBAN : **FR76 4119 9110 2200 0301 1070 161** / BIC : CMCIFRPP

Nom et qualité du signataire :

Fait à :

Le :

Signature :



Cancer@Work

Ensemble, concilions maladie et travail.

**RETROUVEZ-NOUS SUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX**



ASSOCIATION
CANCER@WORK



CANCER@WORK



@CANCERATWORK



CANCER@WORK

Cancer@Work

13 avenue Le Brun - 92160 Antony
contact@canceratwork.com - www.canceratwork.com

Suivez notre actualité sur Twitter et Facebook (@CanceratWork)