

# CANCER ET TRAVAIL

2<sup>ÈME</sup> ÉDITION • BAROMÈTRE CANCER@WORK • 2016



**Cancer@Work**

Ensemble, apprenons à mieux vivre le cancer au travail

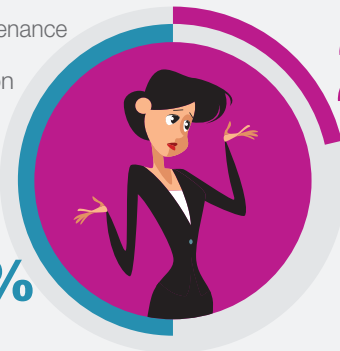
## Une réalité qui touche l'entreprise dans toutes ses dimensions

Pour seulement  
**30%**

**des actifs,**  
l'entreprise offre la même possibilité de carrière aux salariés ayant eu un cancer qu'aux autres.

Lors de la survenance d'un cancer, aucune solution n'a été mise en place et la charge a été reportée sur l'équipe dans

**53%**  
**des situations.**



**28%**

**des actifs ayant eu un cancer** estiment ne pas avoir retrouvé leur place à leur retour en entreprise.

Les entreprises devraient mieux accompagner les salariés touchés par le cancer pour

**55%**  
**des salariés.**

## Les mentalités évoluent et ouvrent de nouvelles perspectives

Un sujet nettement MOINS TABOU en entreprise...

En 2016  
**55%**

**des actifs** pensent qu'il est difficile de parler de cancer en entreprise vs 77% en 2013.

Les malades en parlent plus facilement :

**70%**  
à leurs collègues proches.

**69%**  
à leur hiérarchie.



**87%**  
utilisent le mot cancer.

... au sujet duquel les malades commencent à envisager des IMPACTS POSITIFS.



**79%**  
des malades ont ressenti des effets positifs.

Pour **2** salariés sur **5**

ayant eu un cancer, la maladie a révélé des qualités et compétences valorisables sur le plan professionnel.

*empathie*  
HUMANITÉ  
compréhension  
PRISE DE RECUL  
gestion du stress  
*patience*  
GESTION DES PRIORITÉS

Cancer@Work \_ mail : [contact@canceratwork.com](mailto:contact@canceratwork.com) \_ web : [www.canceratwork.com](http://www.canceratwork.com)

Étude OpinionWay pour Cancer@Work réalisée auprès de 1006 Français actifs et 142 actifs ayant eu un cancer. Interviews réalisées du 7 au 17 octobre 2016. Étude réalisée en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252. Illustrations : Fotolia/guingm5.

